

Concours sur la promotion des objectifs du Millénaire pour le développement

Prière de prendre également connaissance du règlement et des procédures publiés dans la section « Règlement général » (en anglais), qui indiquent également les conditions techniques de participation au concours. Note : en cas de conflit ou de divergences entre le Règlement général et le Règlement du présent concours, les termes du Règlement du concours prévaudront.

Introduction

L'objectif de ce concours est de concevoir une campagne pour *Millennium Promise*, organisation à but non lucratif dont la mission est d'atteindre, en Afrique et avant 2015, les objectifs du Millénaire pour le développement adoptés par les Nations Unies - huit objectifs approuvés par les Etats membres et qui portent sur les différents aspects de l'extrême pauvreté. *Millennium Promise* travaille avec des communautés pauvres, les gouvernements nationaux et locaux, et des organisations partenaires afin de mettre en œuvre des programmes à fort impact capables de transformer la vie sur le continent africain et d'entraîner dans cet effort les pays donateurs, des associations ainsi que le grand public.

Objet du concours

Concevoir une campagne de défense des objectifs du Millénaire pour le développement.

Les candidats sont invités à concevoir une nouvelle campagne médiatique pour la sensibilisation du public aux objectifs du Millénaire pour le développement (« OMD », voir détails ci-dessous). Le but de la campagne est d'inciter le public à agir dans la mesure de ses possibilités pour soutenir la cause des OMD et à pousser ses dirigeants à tenir leurs engagements sur ce point. La campagne se fera sur Internet. Elle sera conçue pour atteindre le plus grand nombre d'internautes et, à ce titre, les méthodes de type « virales » sont encouragées. Cependant, la campagne devra être conçue sur la base des dispositions et conditions de participation ci-après.

- La campagne doit inclure un message global qui doit expliquer au public l'objectif principal des OMD : améliorer la vie des plus pauvres. Ce message doit être clair, accrocheur et dynamisant - il s'agit d'un appel à l'action afin d'inciter le public à se joindre au combat mondial pour l'élimination de la pauvreté.
- Les candidats peuvent choisir de promouvoir un, plusieurs, ou tous les OMD (voir détails ci-dessous).
- La proposition doit montrer l'aspect final de la campagne et doit comporter uniquement du texte, des images et des dossiers vidéo/audio. Les éléments interactifs éventuels (jeux, *widgets*, sites internet, applications électroniques, etc.) doivent être conçus à l'aide de ces outils. Les dossiers qui dirigeraient vers d'autres sites Internet que celui de Design 21 seront disqualifiés. Voir les informations détaillées sur le format, la taille et les contraintes numériques de la présentation.
- La proposition doit préciser l'audience-cible de la campagne ainsi que les moyens d'atteindre ce public.

Utilisation du logo *Millennium Promise* et des idéogrammes des OMD

Logo *Millennium Promise*

Les candidats peuvent inclure le logo de *Millennium Promise* dans leur design. Dans ce cas, il est recommandé de le télécharger du site Internet de *Millennium Promise* à partir du lien suivant et de suivre les instructions indiquées

www.millenniumpromise.org

Les candidats sont priés de ne pas utiliser les logos d'autres organisations ou entités à moins qu'ils ne les aient contactés au préalable pour obtenir leur accord.

Idéogrammes des OMD

Ces idéogrammes ont été conçus lors d'une campagne pour les OMD au Brésil. Ils peuvent être utilisés lors de campagnes nationales ou internationales. Si vous souhaitez les incorporer à votre projet, il est recommandé de les télécharger à partir d'un des deux sites ci-dessous. Ils peuvent être utilisés tels ou modifiés. Cependant, le but du concours n'est pas la conception d'idéogrammes pour les OMD mais la conception d'une campagne globale.

Note : en cas d'utilisation des idéogrammes des OMD, mentionner le crédit suivant dans le texte descriptif © UNDP Brazil

<http://www.worldvolunteerweb.org/mdgs.html>

<http://www.mdgmonitor.org/press.cfm>

Informations pratiques

Les propositions doivent comporter uniquement du texte, des images et des dossiers vidéo/audio. Les dossiers qui dirigeraient vers d'autres sites Internet que celui de Design 21 seront disqualifiés.

Format :

- Texte : 400 mots de description au maximum (en anglais uniquement)
- Images : 6 images au maximum, 550 X 550 pixels. Une image au moins doit être téléchargée.
- Audio/Vidéo (optionnel) : une vidéo 480 X 320 pixels ou un dossier audio.

Date limite de soumission

Mardi 17 juin 2008 à 18 heures TU. En cas de modification de cette date, l'annonce en sera faite sur ce site Internet.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT ET SUR *MILLENNIUM PROMISE*

Les objectifs du Millénaire pour le développement

Le Sommet des Nations Unies du Millénaire, en septembre 2000, est la réunion qui a rassemblé, à ce jour, le plus grand nombre de dirigeants du monde entier. Les représentants de 189 Etats ont adopté la Déclaration du Millénaire et se sont engagés dans un partenariat dont le but est de réduire l'extrême pauvreté dans le monde. Ils ont établi une liste d'objectifs à réaliser avant l'année 2015. Ce sont les « Objectifs du Millénaire pour le développement ».

Les OMD constituent des cibles quantifiables qui traitent des différents aspects de l'extrême pauvreté – revenu, pauvreté, faim, maladie, logement – tout en promouvant l'égalité des sexes, l'éducation et un environnement durable. Les OMD reflètent les droits humains les plus élémentaires – le droit de chaque être humain à la santé, l'éducation, le logement et la sécurité.

Les huit OMD sont les suivants :

1. Eliminer l'extrême pauvreté et la faim.
2. Assurer l'éducation primaire pour tous.
3. Promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes.
4. Réduire la mortalité infantile.
5. Améliorer la santé maternelle.
6. Combattre le VIH/SIDA, le paludisme et autres maladies.
7. Assurer un environnement durable.
8. Mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

Millennium Promise

Millennium Promise est une organisation à but non lucratif, cofondée par Jeffrey Sachs, pour mettre un terme à l'extrême pauvreté. Sa mission est d'atteindre les OMD en Afrique avant 2015, avec la conviction que, pour la première fois dans l'histoire, la génération actuelle a l'occasion d'éliminer l'extrême pauvreté, la faim et la maladie. *Millennium Promise* agit en coopération avec des communautés pauvres, les gouvernements nationaux et locaux, et des organisations partenaires afin de mettre en œuvre des programmes à fort impact capables de transformer la vie sur le continent africain et d'entraîner dans cet effort les pays donateurs, des associations ainsi que le grand public.

L'activité-phare de cette organisation est le projet des Villages du Millennium qui implique la recherche scientifique, l'analyse économique et l'expertise du développement international dans la mise en œuvre des OMD au niveau rural. Ce projet est opérationnel dans 80 villages de 10 pays d'Afrique. Il utilise une approche polyvalente pour mettre un terme à la pauvreté en agissant de manière globale et simultanée dans les domaines de l'agriculture, de la nutrition, de l'eau, de la santé, de l'éducation et des infrastructures.

2008 : Agir maintenant !

Les OMD peuvent être atteints si tous les acteurs œuvrent ensemble et jouent chacun leur rôle. Les pays pauvres se sont engagés à gérer les interventions en cours et à investir en faveur de leur population pour les soins de santé et l'éducation. Les pays riches se sont engagés à les soutenir et les aider en allégeant leur dette et à travers le commerce équitable. Mais le temps passe : 2007 marquait l'étape à mi-parcours de la date butoir de 2015 et beaucoup reste à faire pendant les 7 années à venir. Les OMD devront être atteints en 2015 et il est nécessaire de rappeler leur promesse aux gouvernements.

Les sites Internet à consulter

<http://www.un.org/millenniumgoals/Millennium Promise>

<http://www.millenniumpromise.org/>

<http://www.unmillenniumproject.org/>

De plus amples informations concernant chaque OMD se trouvent sur le site suivant : <http://www.unmillenniumproject.org/goals/gti.htm#goal1>

Sélection et prix

Un montant total de 10 000 dollars des Etats-Unis sera réparti entre les différents prix attribués par les membres du Comité de sélection de Design 21 qui sélectionneront les finalistes à partir des candidatures reçues. Chaque membre du Comité pourra désigner un gagnant du « Prix Design 21 » et les membres du réseau *Social Design Network* désigneront un gagnant du « Prix du projet le plus populaire ».

Répartition du montant total :

- 5 000 dollars des Etats-Unis seront divisés de manière égale entre les gagnants du « Prix Design 21 » et le gagnant du « Prix le plus populaire ». Dans le cas où un projet serait récompensé par plusieurs membres du comité, le candidat recevra un montant cumulé des prix reçus (par exemple, si un projet était désigné gagnant par deux membres du comité et recevait également le prix du projet le plus populaire, le designer recevrait trois parts).
- 5 000 dollars des Etats-Unis seront décernés à un « Grand Prix » par *Millennium Promise*. Dans ce cas également, si le designer sélectionné a également obtenu un (ou plusieurs) « Prix Design 21 » et le « Prix le plus populaire », il recevra le montant cumulé des prix.

De plus, *Millennium Promise* pourrait établir un « *Best of* » parmi les projets soumis, sans contrepartie monétaire.

Si un des membres du comité de sélection n'est pas en mesure ou ne souhaite pas désigner un gagnant pour quelque raison que ce soit, les responsables de Design 21 : *Social Design Network* diviseront le prix, à leur seule discrétion, comme si le membre du Comité n'avait jamais été nommé (le montant sera donc réparti également entre les autres prix décernés). Les responsables de Design 21 pourraient éventuellement, à leur seule discrétion, sélectionner un projet à la place de ce membre du Comité. De même, si *Millennium Promise* n'est pas en mesure ou ne souhaite pas désigner un grand gagnant pour quelque raison que ce soit, les responsables de Design 21 pourraient, à leur seule discrétion, décerner un grand prix, ou bien renoncer à cette récompense et répartir les 5 000 dollars des Etats-Unis entre les autres gagnants.

Si votre projet est primé

Si votre projet est récompensé, que ce soit par le « Grand Prix », le « Prix Design 21 » ou le « Prix le plus populaire », vous devrez certifier que vous avez plus de 18 ans et confirmer votre identité. Au cas où vous recevez le « Grand Prix », vous serez invité à signer un accord de cession des droits sur votre projet en faveur de *Millennium Promise*.

Critères de sélection

En complément au Règlement général, les critères suivants seront également pris en considération pour l'examen des projets soumis à ce concours :

- la force et la clarté du message de la campagne dans le contexte de l'OMD choisi
- le choix du moyen/outil Internet pour communiquer ce message et sa représentation
- le potentiel de la campagne à être traduite dans le plus de langues possible et à atteindre l'audience la plus large et variée
- l'efficacité de la campagne à renforcer la position de *Millennium Promise* en tant que partenaire-clé dans la lutte contre l'extrême pauvreté et dans la réalisation des huit OMD

Prix

Montant total du prix : 10 000 dollars des Etats-Unis qui seront répartis comme suit :

- 5 000 \$EU pour le Grand Prix
- 5 000 \$EU à diviser entre les Prix Design 21 et le Prix du plus populaire

Comité de sélection

La composition du Comité sera annoncée prochainement.

Calendrier

Clôture des candidatures	:	17 juin 2008 à 18 heures TU
Vote du public	:	du 17 au 26 juin 2008 à 18 heures TU
Annonce des résultats	:	8 juillet 2008 à 18h01 TU